

Jornada de Vías Verdes

30 años recuperando el patrimonio ferroviario

SESIÓN III: PROMOCIÓN DE VÍAS VERDES Y DEL PRODUCTO DE CICLOTURISMO



Cristina Sánchez

Subdirectora Acción Cultural y Comunicación.
Fundación de los Ferrocarriles Españoles



José Mariano Rodríguez

Gerente de Tecnologías de la
Información y Protección de Datos
Fundación de los Ferrocarriles Españoles



José Miguel Moreno

Director de Sostenibilidad, Transformación Digital
y Marca. Paradores de Turismo de España



Isabel Alonso

Jefa de área de marca. Subdirección
General de Marketing Exterior del Turismo.
Turespaña. Ministerio de Industria y Turismo

Modera



Jesús Freire

Secretario General.
Asociación de Marcas y
Bicicletas de España (AMBE)

1993
20
3300
KM

30 AÑOS VÍAS VERDES

